

GOBIERNO DE PUERTO RICO

20^{ma.} Asamblea
Legislativa

3^{ra.} Sesión
Ordinaria

SENADO DE PUERTO RICO

P. del S. 1122

9 de marzo de 2026

Presentado por la señora *Soto Tolentino*

Referido a

LEY

Para establecer la política pública del Gobierno de Puerto Rico dirigida a fomentar la mentoría empresarial entre mujeres; ordenar al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico facilitar la creación de un Programa de Mentoría Empresarial para Mujeres; promover la colaboración con asociaciones empresariales, cámaras de comercio, universidades y otras entidades relacionadas con el desarrollo empresarial; fortalecer las redes de apoyo para empresarias emergentes en Puerto Rico; y para otros fines relacionados..

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El emprendimiento constituye uno de los motores fundamentales del desarrollo económico contemporáneo. En las economías modernas, la creación de nuevas empresas promueve la innovación, fortalece la competitividad de los mercados, fomenta la generación de empleo y contribuye a la diversificación de la actividad productiva. En este contexto, el desarrollo de iniciativas empresariales lideradas por mujeres ha adquirido una importancia creciente como componente esencial de un ecosistema económico dinámico, inclusivo y resiliente.

Durante las últimas décadas, la participación de las mujeres en la actividad empresarial ha experimentado un crecimiento significativo en múltiples jurisdicciones alrededor del mundo. Este fenómeno ha contribuido a ampliar las oportunidades

económicas disponibles para las mujeres, fortalecer la creación de pequeñas y medianas empresas y fomentar nuevas formas de innovación empresarial en distintos sectores económicos.

Puerto Rico no ha sido ajeno a esta tendencia. En años recientes se ha observado un aumento sostenido en la participación de las mujeres en la creación, administración y expansión de empresas en la isla. Las empresarias puertorriqueñas han demostrado una capacidad notable para desarrollar negocios en una amplia diversidad de sectores económicos, incluyendo servicios profesionales, comercio, turismo, consultoría especializada, economía creativa, tecnología, educación, servicios digitales y otras áreas emergentes del desarrollo empresarial.

Este crecimiento del emprendimiento femenino representa una oportunidad significativa para fortalecer la base económica de Puerto Rico, promover la innovación empresarial y fomentar el desarrollo económico en comunidades a través de toda la isla. Las empresas lideradas por mujeres no solo generan actividad económica, sino que también contribuyen al desarrollo del capital humano, al fortalecimiento de redes profesionales y a la creación de nuevas oportunidades para futuras generaciones de emprendedoras.

No obstante, a pesar de los avances logrados en materia de emprendimiento femenino, muchas mujeres que desean iniciar o expandir una actividad empresarial continúan enfrentando retos relacionados con el acceso a redes profesionales, orientación empresarial y acompañamiento estratégico durante las etapas iniciales de desarrollo de sus negocios. Estos desafíos pueden resultar particularmente significativos para emprendedoras que carecen de acceso a redes empresariales consolidadas o a fuentes de orientación profesional especializada.

La mentoría empresarial ha sido ampliamente reconocida a nivel internacional como una herramienta efectiva para fortalecer el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales. A través de programas y redes de mentoría, empresarias con experiencia pueden

compartir conocimientos prácticos, experiencias profesionales y mejores prácticas relacionadas con la administración de negocios, contribuyendo así al fortalecimiento de las capacidades empresariales de nuevas emprendedoras.

Las redes de mentoría empresarial también contribuyen a fortalecer el capital humano empresarial, fomentar la colaboración entre empresarias y promover el desarrollo de comunidades empresariales dinámicas. Mediante el intercambio de experiencias entre empresarias con distintos niveles de experiencia, las redes de mentoría pueden facilitar la toma de decisiones empresariales, mejorar la planificación estratégica de nuevos negocios y promover el crecimiento sostenible de iniciativas empresariales emergentes.

En Puerto Rico existen diversas iniciativas dirigidas a promover la capacitación empresarial y el desarrollo de nuevos negocios. Estas iniciativas incluyen programas administrados por agencias gubernamentales, universidades, asociaciones empresariales, organizaciones profesionales y entidades sin fines de lucro dedicadas al desarrollo económico. Sin embargo, existe una oportunidad importante para fortalecer la coordinación entre estas entidades y promover la creación de redes estructuradas de mentoría empresarial dirigidas específicamente a mujeres emprendedoras.

La presente legislación tiene como propósito establecer una política pública dirigida a fomentar la mentoría empresarial entre mujeres en Puerto Rico mediante la creación de la Red de Mentoría Empresarial para Mujeres de Puerto Rico, facilitada por el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico.

A través de esta red se promoverá la colaboración entre empresarias con experiencia y mujeres interesadas en iniciar o expandir negocios en la isla, facilitando espacios de orientación empresarial, intercambio de conocimientos y desarrollo de capacidades empresariales. Asimismo, la legislación promueve la participación de entidades colaboradoras tales como asociaciones empresariales, cámaras de comercio, universidades, incubadoras de empresas y organizaciones dedicadas al desarrollo económico.

La medida también promueve el desarrollo de iniciativas de mentoría empresarial, actividades de capacitación, encuentros empresariales y mecanismos de reconocimiento dirigidos a empresarias que participen como mentoras en la red. De igual forma, se procura facilitar el acceso a estas iniciativas mediante el uso de herramientas tecnológicas y plataformas digitales disponibles para el desarrollo empresarial en Puerto Rico.

Es importante destacar que esta legislación no crea nuevos programas de incentivos ni establece asignaciones presupuestarias adicionales. Su implantación se fundamenta en el uso de los recursos existentes de capacitación empresarial disponibles en el Gobierno de Puerto Rico y en las entidades colaboradoras que participen en la Red de Mentoría Empresarial.

Mediante esta iniciativa legislativa, la Asamblea Legislativa reafirma su compromiso con el fortalecimiento del emprendimiento femenino y con la promoción de políticas públicas dirigidas a desarrollar el talento empresarial de las mujeres en Puerto Rico. La mentoría empresarial representa una herramienta poderosa para fortalecer el ecosistema emprendedor de la isla y promover nuevas oportunidades de desarrollo económico para las empresarias puertorriqueñas.

Al fomentar redes de mentoría entre mujeres empresarias, Puerto Rico podrá fortalecer su capital humano empresarial, promover el intercambio de conocimientos y crear un entorno más favorable para el crecimiento de nuevas iniciativas empresariales lideradas por mujeres en la isla.

DECRÉTASE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:

- 1 Artículo 1.- Título.
- 2 Esta Ley se conocerá como la “Ley para la Promoción de Mentoría Empresarial entre
- 3 Mujeres en Puerto Rico”.
- 4 Artículo 2.- Definiciones

1 Para fines de la interpretación y aplicación de esta Ley, los siguientes términos tendrán
2 el significado que a continuación se expresa, salvo que del contexto se desprenda claramente
3 una interpretación distinta:

4 (a) Departamento — Significa el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de
5 Puerto Rico, entidad responsable de facilitar la coordinación e implantación de las
6 disposiciones establecidas en esta Ley.

7 (b) Red de Mentoría Empresarial para Mujeres — Significa el mecanismo de
8 colaboración y coordinación facilitado por el Departamento mediante el cual se promueve
9 la interacción, orientación y acompañamiento entre empresarias con experiencia y mujeres
10 interesadas en desarrollar iniciativas empresariales en Puerto Rico.

11 (c) Mentoría empresarial — Significa el proceso mediante el cual una empresaria con
12 experiencia comparte conocimientos, orientación estratégica, experiencias profesionales y
13 mejores prácticas empresariales con una mujer que se encuentre en etapas iniciales del
14 desarrollo de su negocio o iniciativa empresarial.

15 (d) Empresaria mentora — Significa toda mujer con experiencia en la creación,
16 administración o desarrollo de empresas que participe voluntariamente en las iniciativas de
17 mentoría empresarial promovidas bajo la Red establecida en esta Ley.

18 (e) Emprendedora o empresaria participante — Significa toda mujer interesada en
19 iniciar, desarrollar o expandir una actividad empresarial en Puerto Rico y que participe en
20 iniciativas de mentoría empresarial promovidas bajo esta Ley.

21 (f) Entidades colaboradoras — Significa asociaciones empresariales, cámaras de
22 comercio, universidades, instituciones académicas, incubadoras o aceleradoras de

empresas, organizaciones profesionales, organizaciones sin fines de lucro relacionadas con el emprendimiento u otras entidades que participen en iniciativas de mentoría empresarial conforme a las disposiciones de esta Ley.

(g) Iniciativas de mentoría empresarial – Significa programas, actividades educativas, encuentros empresariales, talleres, seminarios, sesiones de mentoría o cualquier otra actividad dirigida a promover el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de capacidades empresariales entre mujeres.

Artículo 3.- Política Pública.

Será política pública del Gobierno de Puerto Rico promover el fortalecimiento del emprendimiento femenino como un componente esencial del desarrollo económico sostenible de la isla, reconociendo que la participación activa de las mujeres en la actividad empresarial contribuye significativamente a la innovación económica, la generación de empleo y la diversificación de la base productiva de Puerto Rico.

La Asamblea Legislativa reconoce que las redes de mentoría empresarial constituyen una herramienta efectiva para fortalecer las capacidades empresariales de nuevas emprendedoras, facilitar el acceso a conocimientos prácticos sobre la administración de negocios y promover el intercambio de experiencias entre empresarias con distintos niveles de experiencia.

Asimismo, se reconoce que muchas empresarias emergentes enfrentan retos relacionados con el acceso a redes profesionales, orientación estratégica y apoyo empresarial durante las etapas iniciales de desarrollo de sus negocios. La mentoría empresarial puede contribuir significativamente a reducir estos desafíos mediante el establecimiento de

1 vínculos de colaboración entre empresarias experimentadas y mujeres que inician nuevas
2 iniciativas empresariales en la isla.

3 En atención a estas consideraciones, será política pública del Gobierno de Puerto Rico
4 promover la creación y fortalecimiento de espacios de mentoría empresarial dirigidos a
5 mujeres, mediante iniciativas que faciliten el intercambio de conocimientos, el desarrollo de
6 redes empresariales y la capacitación continua de empresarias en Puerto Rico.

7 La implantación de esta política pública deberá realizarse utilizando los recursos
8 existentes de capacitación empresarial y desarrollo económico disponibles en las agencias
9 gubernamentales, instituciones académicas, asociaciones empresariales y otras entidades
10 que promuevan el emprendimiento en la isla.

11 Artículo 4.- Creación de la Red de Mentoría Empresarial para Mujeres de Puerto Rico

12 Se ordena al Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico
13 establecer y facilitar la Red de Mentoría Empresarial para Mujeres de Puerto Rico, con el
14 propósito de promover la colaboración entre empresarias con experiencia y mujeres que se
15 encuentren en etapas iniciales del desarrollo de sus iniciativas empresariales.

16 La Red de Mentoría Empresarial funcionará como un mecanismo de coordinación que
17 facilite el intercambio de conocimientos empresariales, experiencias profesionales y mejores
18 prácticas relacionadas con la creación, administración y expansión de empresas en Puerto
19 Rico.

20 A través de esta red se procurará fortalecer el ecosistema empresarial femenino en la isla
21 mediante el desarrollo de iniciativas que promuevan la orientación empresarial, el
22 acompañamiento estratégico y la capacitación continua de empresarias emergentes.

La Red de Mentoría Empresarial tendrá, entre otros objetivos:

1. facilitar la conexión entre empresarias con experiencia y nuevas emprendedoras;
2. promover el intercambio de experiencias y conocimientos empresariales;
3. fortalecer las redes profesionales entre mujeres empresarias en Puerto Rico;
4. fomentar el desarrollo de capacidades empresariales en mujeres interesadas en iniciar o expandir negocios en la isla.

El Departamento facilitará la coordinación de esta red utilizando los mecanismos de desarrollo empresarial y capacitación disponibles dentro de sus programas y plataformas institucionales.

Artículo 5.- Integración de Entidades Colaboradoras

Para cumplir con los propósitos de esta Ley, el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico promoverá la participación de entidades públicas, privadas y académicas que desarrollen iniciativas relacionadas con el emprendimiento y el desarrollo empresarial en Puerto Rico.

Entre las entidades que podrán colaborar con la Red de Mentoría Empresarial se incluyen, sin limitarse a:

1. asociaciones empresariales;
2. cámaras de comercio;
3. universidades e instituciones académicas;
4. incubadoras y aceleradoras de empresas;
5. organizaciones profesionales;
6. organizaciones sin fines de lucro relacionadas con el emprendimiento;

1 7. otras entidades dedicadas al desarrollo económico en Puerto Rico.

2 Estas entidades podrán colaborar con la Red mediante la identificación de empresarias
3 mentoras, la organización de actividades educativas o de mentoría empresarial, la
4 facilitación de espacios de capacitación y la provisión de recursos educativos dirigidos al
5 fortalecimiento de las capacidades empresariales de las mujeres emprendedoras.

6 La participación de estas entidades tendrá como propósito ampliar las oportunidades
7 de mentoría empresarial disponibles para mujeres en distintos sectores económicos y
8 regiones de Puerto Rico.

9 Artículo 6.- Iniciativas de Mentoría Empresarial

10 La Red de Mentoría Empresarial para Mujeres de Puerto Rico podrá desarrollar diversas
11 iniciativas dirigidas a promover el intercambio de conocimientos empresariales y el
12 fortalecimiento de las capacidades empresariales de las mujeres emprendedoras.

13 Entre las iniciativas que podrán desarrollarse se incluyen, entre otras:

- 14 1. programas de mentoría individual entre empresarias con experiencia y nuevas
15 emprendedoras;
- 16 2. sesiones grupales de mentoría dirigidas al análisis de retos empresariales
17 comunes;
- 18 3. talleres o seminarios relacionados con planificación estratégica, administración
19 de empresas y desarrollo de negocios;
- 20 4. encuentros empresariales orientados al intercambio de experiencias entre
21 empresarias;

1 5. actividades de networking empresarial dirigidas a fortalecer las redes
2 profesionales entre mujeres empresarias;

3 6. iniciativas educativas relacionadas con liderazgo empresarial, innovación,
4 desarrollo de mercados y crecimiento empresarial.

5 Las iniciativas desarrolladas conforme a este Artículo deberán implementarse utilizando
6 los recursos existentes de capacitación empresarial disponibles en las agencias
7 gubernamentales, instituciones académicas y entidades colaboradoras que participen en la
8 Red.

9 Artículo 7.- Coordinación, Promoción y Divulgación

10 El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico promoverá la
11 divulgación de la Red de Mentoría Empresarial para Mujeres de Puerto Rico mediante los
12 mecanismos de orientación empresarial, capacitación y desarrollo económico que
13 administre en la isla.

14 A tales fines, el Departamento podrá incluir información relacionada con la Red en sus
15 plataformas electrónicas, programas educativos, materiales informativos, actividades de
16 capacitación empresarial y otras iniciativas dirigidas al desarrollo del sector empresarial en
17 Puerto Rico.

18 Asimismo, el Departamento podrá promover la participación de empresarias
19 interesadas en integrarse a la Red, ya sea en calidad de mentoras o como participantes en
20 iniciativas de mentoría empresarial.

1 Las acciones de divulgación y promoción contempladas en este Artículo tendrán como
2 propósito ampliar el alcance de la Red y facilitar la participación de mujeres empresarias en
3 distintos sectores económicos y regiones de Puerto Rico.

4 Artículo 8.- Encuentro Anual de Empresarias de Puerto Rico

5 El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico podrá facilitar la
6 celebración del Encuentro Anual de Empresarias de Puerto Rico, como parte de las
7 iniciativas de la Red de Mentoría Empresarial para Mujeres establecida mediante esta Ley.

8 El Encuentro Anual de Empresarias tendrá como propósito promover el intercambio de
9 experiencias empresariales, fortalecer las redes de colaboración entre mujeres empresarias
10 en la isla y facilitar espacios de orientación, capacitación y mentoría dirigidos a mujeres
11 interesadas en desarrollar o expandir iniciativas empresariales en Puerto Rico.

12 Como parte de este encuentro se podrán desarrollar, entre otras actividades:

- 13 1. foros o paneles de discusión sobre temas relacionados con el emprendimiento
14 femenino;
- 15 2. talleres o seminarios dirigidos al desarrollo de habilidades empresariales;
- 16 3. sesiones de mentoría entre empresarias con experiencia y nuevas
17 emprendedoras;
- 18 4. actividades de intercambio profesional y networking empresarial;
- 19 5. presentaciones sobre oportunidades de desarrollo empresarial en distintos
20 sectores económicos de Puerto Rico.

21 El Departamento podrá coordinar la organización de este encuentro en colaboración con
22 asociaciones empresariales, la Asamblea Legislativa, cámaras de comercio, universidades,

1 organizaciones profesionales, incubadoras empresariales y otras entidades dedicadas al
2 desarrollo económico en Puerto Rico.

3 La celebración del Encuentro Anual deberá realizarse utilizando los recursos
4 administrativos y de capacitación empresarial existentes del Departamento y de las
5 entidades colaboradoras, procurando maximizar la participación del sector empresarial y
6 evitando la creación de obligaciones fiscales adicionales para el Gobierno de Puerto Rico.

7 Artículo 9.- Reconocimiento a Empresarias Mentoras

8 El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico podrá reconocer
9 la participación de empresarias que colaboren como mentoras dentro de la Red de Mentoría
10 Empresarial para Mujeres de Puerto Rico.

11 Con el propósito de promover la participación activa de empresarias con experiencia en
12 iniciativas de mentoría empresarial, el Departamento podrá desarrollar mecanismos de
13 reconocimiento institucional dirigidos a destacar la aportación de aquellas empresarias que
14 contribuyan al desarrollo profesional y empresarial de nuevas emprendedoras en Puerto
15 Rico.

16 Entre los mecanismos de reconocimiento que podrán considerarse se incluyen, sin
17 limitarse a:

- 18 1. menciones honoríficas o reconocimientos institucionales otorgados por el
19 Departamento;
- 20 2. la inclusión de las empresarias mentoras en publicaciones o plataformas
21 informativas relacionadas con el desarrollo empresarial en Puerto Rico;

1 3. la participación destacada de empresarias mentoras en actividades educativas,
2 foros empresariales o iniciativas de mentoría desarrolladas bajo la Red.

3 Estos mecanismos de reconocimiento tendrán como propósito fomentar una cultura de
4 colaboración empresarial entre mujeres en Puerto Rico y resaltar la importancia de la
5 mentoría como herramienta para el fortalecimiento del ecosistema empresarial de la isla.

6 Las disposiciones de este Artículo deberán implementarse utilizando los recursos
7 administrativos existentes del Departamento y no implicarán la creación de
8 compensaciones económicas, incentivos contributivos ni asignaciones presupuestarias
9 adicionales.

10 Artículo 10.- Plataforma Digital de Mentoría Empresarial

11 El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico procurará
12 facilitar el acceso a información relacionada con la Red de Mentoría Empresarial para
13 Mujeres de Puerto Rico mediante el uso de herramientas tecnológicas y plataformas
14 electrónicas disponibles para el desarrollo empresarial en la isla.

15 A tales fines, el Departamento podrá integrar información relacionada con la Red de
16 Mentoría Empresarial en sus plataformas digitales, portales electrónicos o sistemas de
17 orientación empresarial, con el propósito de facilitar la conexión entre empresarias
18 mentoras y mujeres interesadas en participar en iniciativas de mentoría empresarial en
19 Puerto Rico.

20 La información disponible en dichas plataformas podrá incluir, entre otros aspectos:

- 21 1. orientación general sobre el funcionamiento de la Red de Mentoría Empresarial;
- 22 2. información sobre oportunidades de mentoría empresarial disponibles;

- 1 3. información sobre actividades educativas, talleres o encuentros empresariales
- 2 relacionados con la Red;
- 3 4. recursos educativos dirigidos al fortalecimiento de las capacidades empresariales
- 4 de mujeres emprendedoras.

5 El Departamento procurará que las herramientas tecnológicas utilizadas faciliten el
6 acceso de empresarias en distintos municipios de Puerto Rico a las iniciativas de mentoría
7 empresarial desarrolladas bajo esta Ley.

8 Las disposiciones de este Artículo deberán implantarse utilizando los recursos
9 tecnológicos existentes del Departamento y no implicarán la creación de nuevas
10 plataformas tecnológicas ni la asignación de fondos adicionales del Gobierno de Puerto
11 Rico.

12 Artículo 11.- Informe

13 El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico podrá incluir
14 información relacionada con las iniciativas desarrolladas bajo la Red de Mentoría
15 Empresarial para Mujeres de Puerto Rico en los informes o publicaciones que prepare sobre
16 desarrollo empresarial en la isla.

17 Dicha información podrá incluir, entre otros aspectos:

- 18 1. el número de iniciativas de mentoría empresarial desarrolladas;
- 19 2. la participación de empresarias mentoras y emprendedoras en las actividades de
- 20 la Red;
- 21 3. las entidades colaboradoras que hayan participado en las iniciativas de mentoría;

- 1 4. los sectores económicos en los cuales participen las empresarias involucradas en
2 la Red.

3 La recopilación y divulgación de esta información tendrá como propósito facilitar el
4 análisis del impacto de las iniciativas de mentoría empresarial y promover la difusión de
5 experiencias exitosas relacionadas con el emprendimiento femenino en Puerto Rico.

6 Las disposiciones de este Artículo deberán implantarse utilizando los recursos
7 administrativos existentes del Departamento.

8 Artículo 12.- Reglamentación

9 El Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico adoptará la
10 reglamentación necesaria para implantar y administrar las disposiciones de esta Ley, de
11 conformidad con las disposiciones aplicables de la Ley 38-2017, según enmendada.

12 La reglamentación que adopte el Departamento deberá establecer, entre otros aspectos:

- 13 1. Los procedimientos administrativos para la organización, coordinación y
14 funcionamiento de la Red de Mentoría Empresarial para Mujeres de Puerto Rico.
- 15 2. Los mecanismos mediante los cuales se facilitará la participación de empresarias
16 mentoras y emprendedoras en las iniciativas de mentoría empresarial
17 promovidas bajo esta Ley.
- 18 3. Los criterios generales que podrán utilizarse para identificar empresarias con
19 experiencia que deseen participar como mentoras dentro de la Red.
- 20 4. Los procedimientos de coordinación con asociaciones empresariales, cámaras de
21 comercio, universidades, incubadoras de empresas, organizaciones profesionales

1 y otras entidades colaboradoras que participen en las iniciativas de mentoría
2 empresarial.

3 5. Los mecanismos administrativos para la organización de actividades de
4 mentoría, talleres, encuentros empresariales u otras iniciativas educativas
5 dirigidas al fortalecimiento de las capacidades empresariales de las mujeres.

6 6. Los procedimientos para la divulgación de información relacionada con la Red
7 de Mentoría Empresarial mediante las plataformas electrónicas o sistemas de
8 orientación empresarial administrados por el Departamento.

9 7. Cualquier otro procedimiento administrativo que el Departamento estime
10 necesario para asegurar la implantación efectiva de las disposiciones de esta Ley.

11 El Departamento deberá adoptar la reglamentación necesaria dentro de un término que
12 no excederá de ciento ochenta (180) días contados a partir de la aprobación de esta Ley.

13 La implantación de esta Ley deberá realizarse utilizando los recursos administrativos,
14 operacionales y tecnológicos existentes del Departamento y de las entidades colaboradoras,
15 evitando duplicidad de funciones y procurando la utilización eficiente de los recursos
16 disponibles para el desarrollo empresarial en Puerto Rico.

17 Artículo 13.- Separabilidad

18 Si cualquier cláusula, párrafo, subpárrafo, inciso, oración, artículo o parte de esta Ley
19 fuere declarada nula, inconstitucional o inválida por un tribunal con jurisdicción
20 competente, la determinación a tales efectos no afectará, perjudicará ni invalidará las demás
21 disposiciones de esta Ley.

1 El efecto de dicha determinación quedará limitado exclusivamente a la cláusula, párrafo,
2 subpárrafo, inciso, oración, artículo o parte de la Ley que haya sido declarada nula,
3 inconstitucional o inválida, entendiéndose que las restantes disposiciones continuarán en
4 pleno vigor y efecto.

5 Artículo 14.-Vigencia

6 Esta Ley comenzará a regir inmediatamente después de su aprobación.