

# GOBIERNO DE PUERTO RICO

20<sup>ma</sup>. Asamblea  
Legislativa

3<sup>ra</sup>. Sesión  
Ordinaria

## SENADO DE PUERTO RICO

### P. del S. 976

22 de enero de 2026

Presentado por el señor *Rivera Schatz*

*Referido a*

#### LEY

Para añadir un nuevo Capítulo 48 a la Ley Núm. 77 de 19 de junio de 1957, según enmendada, conocida como “Código de Seguros de Puerto Rico”, a los fines de regular el ofrecimiento y la venta de pólizas de seguros para mascotas, establecer divulgaciones mínimas y uniformes al consumidor, definir términos aplicables, disponer requisitos básicos de póliza y prácticas de mercadeo, facultar al Comisionado de Seguros para su implantación y fiscalización, y para otros fines relacionados.

#### EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La relación entre las familias puertorriqueñas y sus mascotas ha evolucionado de forma acelerada en los pasados años. Actualmente, los animales de compañía ocupan un lugar central y significativo en gran parte de los hogares. Con ello, surge una necesidad real de contar con herramientas modernas que faciliten el acceso a servicios veterinarios y, a su vez, que permitan a los consumidores y dueños de mascotas, manejar el impacto económico derivado de enfermedades y accidentes que estas pueden padecer.

Según datos divulgados por el estudio de *Radiografía del Consumidor* que elaboró la Cámara de Mercadeo, Industria y Distribución de Alimentos en Puerto Rico (MIDA), para el 2023, aproximadamente el 48% de los hogares en Puerto Rico tiene mascotas, lo cual equivale a cerca de 643,000 hogares. Este fenómeno tiene un efecto directo en la

economía familiar. El mismo análisis señala que los hogares con mascotas reportan una canasta mensual promedio mayor a la de los hogares sin mascotas, y que el gasto mensual en alimentos para mascotas ronda en aproximadamente \$92 por hogar, además de un crecimiento significativo en esa categoría.

En otras palabras, se trata de un mercado consolidado y en constante crecimiento, con consecuencias tangibles para el presupuesto de las familias puertorriqueñas y para la protección del consumidor.

A la luz de ese contexto, esta Asamblea Legislativa entiende meritorio establecer un marco jurídico específico y claro aplicable a los seguros para mascotas, un producto que, aunque actualmente se ofrece en nuestro mercado, carece de una estructura normativa uniforme que garantice divulgaciones claras, prácticas comerciales transparentes y reglas mínimas consistentes sobre términos, exclusiones y beneficios. Esta situación puede colocar al consumidor en una posición desventajosa al comparar productos, interpretar cubiertas o evaluar restricciones de pólizas que suelen contener lenguaje técnico y variaciones significativas entre aseguradores.

De otra parte, también es política pública de esta Asamblea Legislativa promover un ambiente reglamentario que, sin sacrificar la fiscalización responsable del Comisionado de Seguros, incentive la entrada y competencia de nuevos aseguradores, locales, nacionales e internacionales, en el renglón de seguros para mascotas. La competencia responsable tiende a ampliar ofertas, estimular innovación y mejorar condiciones para los consumidores, particularmente cuando el mercado se desarrolla con reglas claras y uniformes.

A tales fines, en aras de adelantar protecciones necesarias a nuestros consumidores y dueños de mascotas, y a su vez promover la entrada al mercado de un mayor número de compañías que ofrezcan cubiertas de seguros para mascotas, esta medida establece un proceso sencillo y ágil mediante el cual la Oficina del Comisionado de Seguros podrá expedir, con prontitud y conforme a criterios uniformes, las certificaciones y autorizaciones necesarias a las compañías aseguradoras que deseen ofrecer este tipo de

cubierta en Puerto Rico. Lo anterior, sin menoscabar la facultad fiscalizadora del Comisionado ni las protecciones mínimas establecidas en el Código de Seguros.

Cónsono con lo antes expuesto, esta medida adopta e incorpora en nuestro ordenamiento las disposiciones de la ley modelo de la *National Association of Insurance Commissioners* (NAIC), conocida como el *Pet Insurance Model Act*. La adopción de una ley modelo que provee un andamiaje reglamentario probado y que facilita que los productos y divulgaciones se estandaricen conforme a las mejores prácticas en las jurisdicciones hermanas en los Estados Unidos de América. Además, esta Ley se atempera con una tendencia creciente a nivel nacional: múltiples jurisdicciones ya han adoptado legislación basada en dicho modelo, incluyendo, entre otras, California, Delaware, Louisiana, Maine, Maryland, Nebraska, New Hampshire, Ohio, Pennsylvania, Vermont, Washington y recientemente, el estado de Florida, donde entró en vigor el 1ro de enero de 2026.

Conscientes de la realidad de la sociedad puertorriqueña, comprometidos con el bienestar de los animales y con la protección del consumidor, esta Asamblea Legislativa establece las bases uniformes necesarias para que el seguro de mascotas se ofrezca en nuestra jurisdicción de manera clara y transparente, fomentando un mercado más competitivo que amplíe la disponibilidad de productos de seguro de mascotas y, por ende, mayores alternativas a la ciudadanía.

#### **DECRÉTASE POR LA ASAMBLEA LEGISLATIVA DE PUERTO RICO:**

1 Sección 1.- Se añade un Capítulo 48 a la Ley Núm. 77 de 19 de junio de 1957, según  
2 enmendada, conocida como “Código de Seguros de Puerto Rico”, para que lea como  
3 sigue:

4 “CAPÍTULO 48 — SEGURO PARA MASCOTAS”

5 *Artículo 48.01.— Propósito, alcance y aplicabilidad.*

1       (A) El propósito de este Capítulo es promover el bienestar público mediante la creación de  
2 un marco jurídico integral bajo el cual el seguro para mascotas pueda ser ofrecido, vendido y  
3 administrado en Puerto Rico.

4       (B) Este Capítulo aplicará a toda póliza de seguro para mascotas emitida a residentes de  
5 Puerto Rico, y a toda póliza que sea vendida, solicitada, negociada u ofrecida en Puerto Rico,  
6 o entregada o emitida para entrega en Puerto Rico, independientemente del lugar de emisión  
7 del formulario.

8       (C) Las disposiciones contenidas en este Código serán de aplicación al seguro de  
9 mascotas. No obstante, los artículos incluidos en este Capítulo prevalecerán sobre cualquier  
10 disposición general del Código que resulte incompatible.

11       Artículo 48.02.— Definiciones

12       (A). Los siguientes términos, usados en el contexto de este Capítulo, significarán lo  
13 siguiente:

14       (a) Administrador de Programa de Seguro de Mascotas – persona natural o jurídica,  
15 distinta del asegurador autorizado o actuando en representación de este, que diseña,  
16 desarrolla, administra, opera, mercadea, coordina o facilita un programa de seguros  
17 para mascotas, incluyendo, sin limitarse a la inscripción de asegurados, la facturación  
18 y cobro de primas, la gestión de reclamaciones, administración de redes de  
19 proveedores, provisión de plataformas tecnológicas, divulgación de información al  
20 consumidor y atención de servicio al cliente, ya sea directamente o mediante contrato  
21 con un asegurador autorizado, sin que ello releve de responsabilidad legal a la entidad  
22 aseguradora emisora de la póliza conforme a este Código.

1       (b) *Anomalía o trastorno congénito - condición presente desde el nacimiento, heredada o*  
2       *causada por el ambiente, que puede causar o contribuir a una enfermedad.*

3       (c) *Condición crónica - condición que puede tratarse o manejarse, pero no curarse.*

4       (d) *Condición preexistente - cualquier condición respecto la cual, antes de la fecha de*  
5       *efectividad de la póliza o durante cualquier período de espera, ocurra cualquiera de*  
6       *los siguientes:*

7       *(1) un veterinario brindó consejo médico;*

8       *(2) la mascota recibió tratamiento previo; o*

9       *(3) basado en información de fuentes verificables, la mascota tuvo signos o síntomas*  
10      *directamente relacionados con la condición por la cual se somete una reclamación.*

11      *Una condición para la cual se provea cubierta bajo una póliza no podrá considerarse*  
12      *condición preexistente en ningún proceso de renovación de dicha póliza.*

13      (e) *Gastos veterinarios - costos asociados con consejo médico, diagnóstico, cuidado*  
14      *médico o tratamiento provistos por un veterinario, autorizado a ejercer como tal en*  
15      *Puerto Rico, incluyendo medicamentos recetados.*

16      (f) *Mascota - todo perro o gato, y cualquier otra especie doméstica mantenida*  
17      *principalmente para compañía en el hogar, según definida por reglamento del*  
18      *Comisionado, excluyendo animales destinados principalmente a uso agrícola,*  
19      *comercial, de trabajo, de investigación, o vida silvestre.*

20      (g) *Ortopédico - condiciones que afectan huesos, músculos esqueléticos, cartilago,*  
21      *tendones, ligamentos y articulaciones. Incluye, sin limitarse a, displasia de codo,*  
22      *displasia de cadera, degeneración de disco intervertebral, luxación patelar y ruptura*

del ligamento cruzado craneal. No incluye cánceres ni enfermedades metabólicas, hematopoyéticas o autoinmunes.

(h) *Periodo de espera* - período establecido en la póliza emitida, que debe transcurrir antes de que alguna o toda la cubierta comience. Los períodos de espera no podrán aplicarse a renovaciones de cubierta existentes.

(i) *Periodo para examinar y devolver* (“free look”) – término mínimo de quince (15) días que todo asegurador debe otorgar al asegurado adquirente de una póliza para mascotas, durante el cual el asegurado examina la misma y tiene derecho a devolverla para su cancelación y reembolso, sin cargos ni penalidades aplicables, salvo que el asegurado haya presentado una reclamación durante dicho periodo bajo la póliza.

(j) *Programa de bienestar* - programa por suscripción o reembolso, separado de una póliza de seguro, que provee bienes o servicios para promover la salud, seguridad o bienestar general de la mascota. Cuando, por su naturaleza o estructura, el programa constituya un contrato o transacción de seguro bajo el Código, quedará sujeto plenamente a las disposiciones aplicables del Código.

(k) *Radicación y uso* (“file-and-use”) – mecanismo regulatorio mediante el cual un asegurador sujeto a supervisión podrá comenzar a utilizar tarifas, cargos, primas, términos contractuales, reglas operacionales, formularios y cualquier otro instrumentos regulado, inmediatamente después de haberlos radicado formalmente ante el Comisionado como entidad reguladora, sin requerirse aprobación previa, quedando dichos instrumentos sujetos a revisión, auditoria y posible modificación o nulidad posterior por parte de la entidad reguladora. Ello incluye la facultad del

1        *Comisionado o de la entidad reguladora correspondiente, para ordenar reembolsos,*  
2        *ajustes o sanciones en caso de incumplimiento con la ley y el interés público.*

3        *(l) Renovación - emisión y entrega de una póliza, que sustituye una póliza previamente*  
4        *emitida por el mismo asegurador de mascotas o un afiliado del asegurador, tras*  
5        *haberse culminado el periodo de cubierta previa. La misma provee tipos y límites de*  
6        *cubierta sustancialmente similares a los de la póliza sustituida.*

7        *(m) Seguro para mascotas - póliza de seguro de que provee cubierta para accidentes y*  
8        *enfermedades de mascotas.*

9        *(n) Trastorno hereditario - anormalidad transmitida genéticamente de progenitor a cría*  
10       *que puede causar enfermedad.*

11       *(o) Veterinario - persona que posee una licencia válida para ejercer la práctica de la*  
12       *medicina veterinaria en Puerto Rico.*

13       *(B) Cuando un asegurador utilice en una póliza los términos definidos en este Capítulo,*  
14       *deberá:*

15       *(a) utilizar y aplicar los términos incluidos en este Capítulo según definidos;*

16       *(b) incluirlos dentro del texto de la póliza o en un endoso de la misma como parte del*  
17       *contrato; y*

18       *(c) hacerlos disponibles mediante un enlace claro y conspicuo en la página principal del*  
19       *sitio web del asegurador o del administrador de programa, según aplique.*

20       *Artículo 48.003.— Divulgaciones obligatorias al Consumidor*

21       *(A) Todo asegurador que emita y suscriba un seguro para mascotas deberá divulgar al*  
22       *consumidor, de forma clara y precisa, previo a la compra y emisión de la póliza lo siguiente:*

23       *(a) Si la póliza excluye cubierta por:*

- 1        *(1) condición preexistente;*
- 2        *(2) trastorno hereditario;*
- 3        *(3) anomalía o trastorno congénito; o*
- 4        *(4) condición crónica.*
- 5        *(b) Si la póliza contiene otras exclusiones, una advertencia a los fines de que otras*  
6 *exclusiones pueden aplicar y que el consumidor debe revisar la sección de exclusiones de la*  
7 *póliza.*
- 8        *(c) Limitaciones tales como períodos de espera, deducibles, coaseguros, límites máximos*  
9 *por evento, límites anuales o límites vitalicios, según aplique.*
- 10       *(d) Si el asegurador puede reducir cubierta, modificar condiciones o aumentar primas por*  
11 *razón de historial de reclamaciones, edad de la mascota o cambios geográficos del asegurado.*
- 12       *(e) Si el nombre de la entidad suscriptora es distinto al de la marca utilizada para*  
13 *mercadear el producto.*
- 14       *(f) El periodo aplicable para examinar y devolver (“free look”). Salvo que el asegurado*  
15 *haya presentado una reclamación bajo la póliza, el solicitante tendrá derecho a examinar y*  
16 *devolver la póliza, certificado o endoso dentro de un término mínimo de quince (15) días de*  
17 *recibida para el reembolso de la prima pagada. La póliza deberá incluir una notificación*  
18 *específica e instrucciones claras en torno al proceso de devolución y reembolso.*
- 19       *(g) Transparencia sobre pagos de reclamaciones. El asegurador divulgará, en la póliza y*  
20 *de forma clara en su página principal, una descripción resumida de la base o fórmula utilizada*  
21 *para determinar pagos de reclamaciones, entre estos, reembolso basado en porcentaje de*  
22 *gastos elegibles, tabla de beneficios y tarifas usuales.*



1       (h) Cuando el asegurador utilice una tabla de beneficios, deberá incluirla en la póliza y  
2       mantenerla accesible en su sitio web, de forma clara y detallada.

3       (i) Cuando el asegurador limite reembolsos mediante conceptos de tarifas prevalecientes,  
4       usuales u otra metodología basada en tarifas, deberá describir dicha metodología en la póliza  
5       y divulgarla de forma clara y específica.

6       (j) Si la póliza requiere examen veterinario para activar la cubierta, el asegurador deberá  
7       divulgar con claridad los elementos requeridos y advertir que la documentación podría  
8       resultar en la aplicación de exclusiones por condición preexistente, de conformidad con este  
9       Capítulo.

10      (k) Los periodos de espera y los requisitos aplicables deberán divulgarse clara y  
11      específicamente antes de la compra.

12      (B) El asegurador preparará un documento separado titulado “Divulgación del  
13      Asegurador sobre Disposiciones Importantes de la Póliza”, que contendrá un resumen de las  
14      divulgaciones requeridas en este Artículo. Dicho documento se entregará al consumidor al  
15      emitirse la póliza, en letra no menor de doce (12) puntos, y se publicará mediante enlace claro  
16      y preciso en la página principal del sitio web del asegurador o del administrador de programa,  
17      según aplique.

18      (C) Al emitir o entregar una nueva póliza, el asegurador incluirá una divulgación escrita,  
19      en letra no menor de doce (12) puntos y en negritas, con la siguiente información:

20      (a) dirección postal, número telefónico libre de cargos y dirección electrónica (sitio web)  
21      de la Oficina del Comisionado de Seguros de Puerto Rico;

22      (b) dirección y teléfono de servicio al cliente del asegurador; y

1       (c) si la póliza fue emitida o entregada por agente o corredor de seguros, dirección y  
2       teléfono de servicio al cliente del agente/corredor y un aviso recomendando al titular  
3       comunicarse con dicho profesional para asistencia.

4       Artículo 48.004.— Condiciones mínimas de la póliza

5       (A) Un asegurador podrá emitir pólizas que excluyan cobertura por condición preexistente  
6       con divulgación adecuada. El asegurador tendrá la responsabilidad de establecer y probar  
7       que la exclusión por condición preexistente aplica a la condición por la cual el asegurado  
8       reclama y se le deniega cubierta.

9       (B) Un asegurador podrá imponer períodos de espera al inicio de la póliza que no excedan  
10      de treinta (30) días para enfermedades o condiciones ortopédicas no resultantes de accidente.  
11      Se prohíben períodos de espera para accidentes.

12      (C) Si el asegurador utiliza un período de espera permitido, deberá incluir una disposición  
13      contractual que permita renunciar (“waive”) el período de espera mediante examen médico  
14      veterinario realizado luego de la compra de la póliza por un veterinario licenciado. La póliza  
15      deberá indicar expresamente si el costo del examen será sufragado por el asegurado o por el  
16      asegurador.

17      (D) El asegurador no podrá requerir examen veterinario como condición para renovar la  
18      póliza.

19      (E) Si el asegurador incluye dentro del formulario de póliza beneficios prescriptivos de  
20      bienestar o cualquier otro beneficio no relacionado al seguro, estos pasarán a ser parte del  
21      contrato y deberán cumplir con las disposiciones aplicables del Código, incluyendo las  
22      relacionadas a publicidad, divulgación y prácticas desleales.

1       (F) La elegibilidad de un consumidor para adquirir una póliza de seguro para mascotas  
2 no podrá condicionarse a participar, o no participar en un programa de bienestar separado.

3       Artículo 48.005.— Prácticas de venta relacionadas a programas de bienestar

4       (A) Ningún asegurador, productor, agente o corredor podrá:

5       (a) Mercadear un programa de bienestar como si fuera seguro para mascotas; o

6       (b) Mercadear un programa de bienestar durante la venta, solicitud o negociación de un  
7 seguro para mascotas, de forma que pueda inducir a confusión sobre su naturaleza.

8       (B) Si un programa de bienestar es vendido por un asegurador y/o productor:

9       (a) Su compra no podrá ser requisito para adquirir el seguro para mascotas.

10       (b) Su costo deberá ser separado e identificable del costo de la póliza de seguro.

11       (c) Sus términos y condiciones deberán estar en un documento separado de la póliza de  
12 seguro.

13       (d) Los productos o cubiertas provistas por el programa no podrán duplicar productos o  
14 cubiertas disponibles bajo la póliza.

15       (e) La publicidad del programa no podrá ser engañosa y deberá cumplir con este Código.

16       (f) El asegurador y/o productor divulgará clara y conspicuamente al consumidor, en letra  
17 no menor de doce (12) puntos y en negritas:

18           (1) Que los programas de bienestar no constituyen seguro;

19           (2) La dirección y teléfono de servicio al cliente del asegurador y/o productor o  
20           corredor de récord; y

21           (3) La dirección postal, número teléfono libre de cargos y sitio web de la Oficina del  
22           Comisionado de Seguros de Puerto Rico.

1       (g) *Las cubiertas descritas como beneficios de “wellness” dentro del contrato de póliza*  
2 *constituyen seguro y quedarán sujetas al Código.*

3       *Artículo 48.006.— Adiestramiento de productores*

4       (A) *Ningún productor podrá vender, solicitar o negociar un producto de seguro para*  
5 *mascotas sin estar debidamente licenciado conforme a este Código y sin completar el*  
6 *adiestramiento requerido bajo este Artículo.*

7       (B) *Todo asegurador garantizará que sus productores hayan recibido adiestramiento*  
8 *adecuado sobre las cubiertas y condiciones de sus productos de seguro para mascotas.*

9       (C) *El adiestramiento incluirá, como mínimo, información sobre:*

10       (a) *Condiciones preexistentes y períodos de espera;*

11       (b) *Diferencias entre seguro para mascotas y programas de bienestar;*

12       (c) *Trastornos hereditarios, anomalías congénitas y condiciones crónicas, y cómo*  
13 *interactúan con las cubiertas; y*

14       (d) *Temas de clasificación, suscripción, renovación y administración de pólizas.*

15       (D) *Adiestramientos similares completados en otras jurisdicciones de los Estados Unidos*  
16 *podrán ser evaluados por el Comisionado a los fines de determinar su validación para el*  
17 *cumplimiento del requisito establecido en este Artículo.*

18       *Artículo 48.007.— Certificación de Productor de Seguros para Mascotas*

19       (A) *Se autoriza al Comisionado a expedir una Certificación de Productor de Seguros para*  
20 *Mascotas a entidades debidamente organizadas y autorizadas para hacer negocios en Puerto*  
21 *Rico y que soliciten suscribir seguros para mascotas en Puerto Rico.*

22       (B) *La Certificación de Productor de Seguros para Mascotas autoriza únicamente la*  
23 *transacción del seguro para mascotas según definido en este Capítulo. Para cualquier otra*

1 *clase de seguro, el solicitante deberá cumplir con los requisitos y procedimientos aplicables*  
2 *conforme a este Código y cualquier otra ley que corresponda.*

3 *(C) El Comisionado deberá establecer mediante reglamentación el proceso aplicable para*  
4 *la Certificación de Productor de Seguros para Mascotas.*

5 *Con el fin de fomentar que entidades aseguradoras que se encuentren ofreciendo otro tipo*  
6 *de seguros en Puerto Rico incursionen en la industria de seguros para mascotas, así como*  
7 *para atraer nuevos participantes a este mercado en Puerto Rico, el procedimiento a*  
8 *establecerse deberá ser uno ágil y sencillo, el cual al menos deberá incluir:*

9 *(a) Radicación electrónica de la solicitud y de los documentos complementarios que sean*  
10 *requeridos;*

11 *(b) Requisitos documentales que incluyan:*

12 *(1) Certificado de “good standing” de la entidad solicitante, expedido por el*  
13 *Departamento de Estado, así como, en los casos aplicables, la evidencia de autorización para*  
14 *hacer negocios en la jurisdicción de domicilio;*

15 *(2) estados financieros auditados;*

16 *(3) nombramiento de representante autorizado para recibir notificaciones en Puerto Rico;*

17 *(4) plan operacional y de servicio al consumidor aplicable a Puerto Rico;*

18 *(c) Criterios de reconocimiento o equivalencia para solicitantes autorizados en*  
19 *jurisdicciones con marcos regulatorios sustancialmente similares, incluyendo jurisdicciones*  
20 *acreditadas por organismos reguladores reconocidos, según determine el Comisionado por*  
21 *reglamento.*

1        *Nada de lo aquí dispuesto limitará la autoridad del Comisionado para requerir evidencia*  
2        *de solvencia, reaseguro, o garantías razonables, ni para denegar, suspender o revocar un*  
3        *certificado cuando exista justa causa y conforme al debido proceso de ley.*

4        *El Comisionado dispondrá de un término máximo de noventa (90) días para emitir la*  
5        *determinación administrativa una vez la solicitud esté completada.*

6        *Artículo 48.08.— Presentación y aprobación de formularios y tarifas*

7        *(A) Los formularios, endosos, divulgaciones requeridas por este Capítulo y tarifas*  
8        *aplicables al seguro para mascotas podrán someterse bajo un mecanismo de radicación y uso*  
9        *(“file-and-use”), sujeto a las facultades del Comisionado para revisarlos y objetarlos.*

10       *(B) El Comisionado podrá, mediante reglamento, establecer categorías de revisión,*  
11       *incluyendo modificaciones no sustantivas o estandarizadas, y podrá ordenar correcciones*  
12       *cuando identifique lenguaje ambiguo, engañoso, o incompatible con este Capítulo o con el*  
13       *Código.*

14       *(C) Si el Comisionado determina que un formulario o tarifa viola las disposiciones de este*  
15       *el Código o de la reglamentación que se apruebe conforme a lo establecido en este Capítulo,*  
16       *podrá ordenar su corrección o la suspensión de su uso prospectivamente, sin perjuicio de la*  
17       *imposición de otros remedios, sanciones, así como restitución o reembolsos cuando*  
18       *corresponda.*

19       *Artículo 48.009.— Administradores de programa*

20       *(A) Un asegurador podrá designar un administrador de programa para el mercadeo, la*  
21       *administración o prestación de servicios de seguro para mascotas. No obstante, el asegurador*  
22       *continuará siendo responsable por el cumplimiento del Código y de este Capítulo.*

1       (B) El Comisionado podrá requerir a administradores de programa un registro,  
2       información corporativa mínima, así como establecer mecanismos de fiscalización adecuados.

3       *Artículo 48.010.— Violaciones y penalidades*

4       *Las violaciones a este Capítulo estarán sujetas a las penalidades, sanciones y remedios*  
5       *administrativos aplicables del Código, incluyendo las disposiciones sobre prácticas desleales,*  
6       *publicidad engañosa, multas, y cualesquiera otros remedios disponibles en derecho.”*

7       Sección 3. – Reglamentación

8       Dentro de un término de noventa (90) días siguientes a la aprobación de esta Ley,  
9       el Comisionado deberá promulgar la reglamentación correspondiente para la  
10      implementación efectiva de esta Ley.

11      Sección 4. – Disposiciones transitorias

12      (A) Los aseguradores o productores que al presente estén ofreciendo productos  
13      que constituyan seguro para mascotas en Puerto Rico, deberán cumplir con las  
14      divulgaciones y requisitos mínimos de este Capítulo dentro de un término máximo de  
15      ciento ochenta (180) días de la aprobación de este Ley.

16      (B) El Comisionado queda autorizado para emitir cartas circulares, órdenes,  
17      normas interpretativas o reglamentos de emergencia, cuando sea necesario para lograr  
18      una transición ordenada y en cumplimiento con la normativa aplicable.

19      Sección 5. – Separabilidad

20      Si cualquier cláusula, párrafo, subpárrafo, oración, palabra, artículo, disposición,  
21      sección o parte de esta Ley fuere declarada inconstitucional o inválida por un tribunal  
22      competente, la sentencia a tal efecto no afectará, perjudicará ni invalidará el resto de

1 esta Ley. El efecto de dicha sentencia quedará limitado a la cláusula, párrafo,  
2 subpárrafo, oración, palabra, artículo, disposición, sección o parte así declarada.

3 Sección 6 - Vigencia

4 Esta Ley entrará en vigor inmediatamente después de su aprobación.